



Maatregelen tegen files op A2

De maand november is drukste filemaand van het jaar. Het is donker in de ochtend- en avondspits, het is vaker slecht weer en weinig mensen hebben vrij vlak voor de feestdagen. Het programma werkt op diverse manieren aan het fileprobleem. Op de lange termijn door het verbreden van de A2, maar ook nu al vinden er verschillende maatregelen plaats. Zo realiseerde het programma recent een [uitbreiding van de fietsenstalling](#) bij het station in Waalwijk en werd de [kruising bij het Provinciehuis in 's-Hertogenbosch](#) aangepakt. Zo wordt het aantrekkelijker om de auto te laten staan en de fiets of de trein te nemen. Verder werkt het programma aan de uitrol van Mobility as a Service om automobilisten te stimuleren reisalternatieven te gebruiken. Hiervoor wordt de [Gaiyo app](#) ingezet. Een app waarmee u uw reis plant, boekt en betaalt. Zo kunt u bij Gaiyo onder andere gebruikmaken van e-bikes, scooters, deelauto's en het openbaar vervoer. Het programma gaat daarnaast ook in gesprek met werkgevers voor passende oplossingen voor het reisgedrag van werknemers. Zo kunnen inwoners van de gemeente Waalwijk tot en met december deelnemen aan een [e-bike probeeractie](#).

Wit u meer weten over alle maatregelen die het programma nu al neemt om de drukte op de A2 te verminderen? Klik dan hier voor een [overzicht van alle korte termijn maatregelen](#).

Nieuwe mobiliteitsmakelaar van start in Rivierenland

Sinds september is Alwin Bakker van Future Mobility Network de nieuwe mobiliteitsmakelaar voor de Regio Rivierenland. Als mobiliteitsmakelaar stimuleert en adviseert hij werkgevers om hun werknemers anders te laten reizen. Hiermee werkt de Regio Rivierenland aan haar regionale bereikbaarheid.

[Klik hier voor het volledige nieuwsbericht](#)

Kick-off campagne Haal meer uit je reistijd

De campagne Haal meer uit je reistijd is officieel van start. De campagne stimuleert reizigers op de A2 om meer gebruik te maken van reisalternatieven zoals het OV, de fiets of thuiswerken. Om reizigers daarbij te helpen lanceert de campagne een reiskeuzehulp. De kick-off van de campagne vond plaats in 's-Hertogenbosch. Daar vroeg het campagneteam aan voorbijgangers naar hun reisgedrag met behulp van de reiskeuzehulp.

[Klik hier voor het volledige nieuwsbericht](#)

Het verhaal van Marijn

Binnen het programma werken diverse partijen en organisaties dagelijks samen aan een veiligere A2 met minder vertragingen en opstoppingen. Zij vertellen u graag meer over hun betrokkenheid bij het programma.

In deze nieuwsbrief vindt u het verhaal van Marijn Lammers van mobiliteitsbureau XTNT. Hij is als communicatieadviseur betrokken bij de campagne Haal meer uit je reistijd. Voor deze campagne vond u in de nieuwsbrief van afgelopen september een oproep om enthousiaste verhalen te delen over anders reizen. In deze nieuwsbrief vindt u de link naar een korte blog van Marijn. Daarin vertelt hij meer over zijn eigen reisgedrag.

[Klik hier om het blog van Marijn te lezen](#)

Oude reisgewoontes doorbreken met inspiratiegids

De campagne Zo Werkt Het komt met een Goede Voornemens Inspiratiegids. Deze gids helpt werkgevers bij het maken van keuzes, samen met werknemers, op het gebied van anders reizen. De verkeersdrukke op de weg neemt steeds meer toe. Met de inspiratiegids werkt de campagne tot eind 2021 aan het doorbreken van oude gewoontes en stelt ze nieuwe werk- en reisgewoonten voor.

[Klik hier voor het volledige nieuwsbericht](#)